

Armel BASSELIN
 Florence BASTIN
 Claude BEZAULT
 Catherine FESTE
 Mikaël GLEONNEC
 Jean-Marie MARTHOS
 Jean-Côme ROMAIN
 Jean-Marie ROUGER
 Anne-Sylvie THELEN
 Philippe VILLEMAGNE
 Isabelle WATTEAUX-SUDOL

Chefs de projet, de la Mission **Télétravail EDF-Gaz de France**, animée par **Jean-Marie ROUGER**, ils sont chargés d'accompagner le développement du télétravail à EDF et Gaz de France, de capitaliser et de faire partager l'ensemble des réflexions et des bonnes pratiques.

Jean-Marie BRÉANT, Directeur de Département à **INSEP CONSULTING**, intervient en conseil et formation pour de grandes entreprises, principalement dans les domaines du management et de la conduite du changement.

Nicole TURBE-SUETENS, expert européen, spécialisée en nouvelles méthodes de travail, préside l'**Association Française du Télétravail et des Téléactivités (A.F.T.T.)** et anime le cabinet conseil **DISTANCE EXPERT**.

Management à distance

Réflexions et outils sur le travail à distance à EDF et Gaz de France

Le développement du management à distance résulte à la fois de l'essor des technologies de l'information et de la communication, et de la volonté des organisations de se rapprocher des clients, des lieux de décisions ou de rassembler des compétences rares.

Manager des équipes à distance réinterroge-t-il les rôles-clés du manager ? Redéfinit-il les rapports entre le salarié et son entreprise ?

- Comment construire une équipe à distance et l'animer ? Comment maintenir le sens du collectif ?
- Quel rôle va jouer le système d'information dans la culture de l'équipe ?
- Que devient la notion de performance ? Comment la mesurer ?
- Comment vivre ce fonctionnement au quotidien quand on est manager, quand on est collaborateur ?
- Quelles transformations de l'organisation et des attitudes peut-on attendre du management à distance ?

À partir d'exemples et de réflexions tirés de l'expérience d'EDF Gaz de France et d'autres entreprises, à travers des missions de conseil et de formation, ce livre, centré sur les équipes à distance, vise :

- À aider le « télémanager » néophyte à réussir son lancement d'équipe, à ajuster ses comportements à des situations parfois très différentes de celles vécues par un manager classique, à savoir utiliser les bons outils, au bon moment.
- À élargir la vision et les pratiques des managers qui pratiquent déjà le fonctionnement à distance, parfois sans le savoir, en leur donnant des repères pour lire leur organisation.
- Et aussi, plus globalement, à comprendre que cette évolution du management, si elle comporte des contraintes, constitue sans doute une formidable opportunité pour faire évoluer les rapports entre clients, entreprise, managers et salariés.

Illustration de couverture : Nicolas Doucet

J.-M. ROUGER
J.-M. BRÉANT

Management à distance

Jean-Marie ROUGER - Jean-Marie BRÉANT

Management à distance

Réflexions et outils sur le travail à distance à EDF et Gaz de France

Prix de vente : 24,39 euros



INSEP CONSULTING
Éditions

